



Schulungszentren für Werbetechnik, CarWrapping und Scheibentönung

Seminarangebot

Seminar 1 *** BASIC

INHALT:

Einführung in die Welt der Selbstklebefolien
Verkleben von Folienschriften und Digitaldrucken auf flachen oder leicht gewölbten Untergründen wie Motorhauben oder Heckscheiben
Unterschiedliche Foliertypen (kalandriert, gegossen)
Nass-/Trockenverklebung
Richtige Anwendung der Werkzeuge

ZIEL:

Der Teilnehmer kennt nun Techniken um Schriften und Digitaldrucke sicher und effizient zu verarbeiten. Er kann die optimale Folie der Anwendung zuordnen.

Seminar 2 *** BEGINNER CARWRAP

INHALT:

Praxisübung an leichten Bauteilen (Motorhaube, Kotflügel, Wellblech, Wallgraphics)
Nur Bauteile, kein Fahrzeug
Einfaches theoretisches Grundwissen car
Kennenlernen von konvexen und konkaven Formen
Verschiedene Schneidetechniken am Lack (krepp, knifeless)

ZIEL:

Der Teilnehmer erhält fundiertes Fachwissen zur Fahrzeugvollverklebung und ist in der Lage konvexe und konkave Bauteile zu verkleben. Sicheres Schneiden am Fahrzeug.

Seminar 3 *** FORTGESCHRITTENE CARWRAP

INHALT:

Sprintersicken (Oldschool, New style)
Tiefgründigeres theoretisches Wissen carwrap
Mehrteilige Digitaldrucken passgenau Verlegen
Einzelne Bauteile nach Wunsch am Fahrzeug (Stoßstangen, Dach,...)
Sinnvolles Demontieren von Anbauteilen

ZIEL:

Der Teilnehmer ist in der Lage ein komplettes Fahrzeug (auch mit tiefen Sicken) mit unterschiedlichen Folien spannungsfrei zu folieren.

Seminar 4 *** PROFI CARWRAP

INHALT:

Spiegel, Stoßstangen/Motorradhelm / Motorradtank
Vordehnung-Rückschrumpftechnik

ZIEL:

Der Teilnehmer erhält Techniken zum spannungsfreien und sicheren Verlegen auch an extremsten Formen und Bauteilen.

Seminar 5 *** FLACHGLASBESCHICHTUNG

INHALT:

Theorie (Folienwahl etc.)
Verklebung an Gebäudescheiben
Schneiden an Fenstergummi
Doppelschnitttechnik bei mehrteiligen Folien
Verklebung Sicherheitsfolien

ZIEL:

Der Teilnehmer erhält Techniken zum problemlosen Beschichten von großen Gebäudeglasflächen.

Seminar 6 *** SCHEIBENTÖNUNG BEGINNER

2 Tage mit 14-tägiger eigenständiger Übungsphase

TEIL 1

INHALT:

Eingangstheorie (Folienwahl etc.)
Starre Seitenscheiben, leicht gewölbte Heckscheiben
Kennenlernen der unterschiedlichen Anwendungstechniken/Werkzeuge

ZIEL:

Der Teilnehmer erhält Grundvoraussetzung zur Scheibentönung. Mit der Bedingung erlerntes Wissen eigenständig zu trainieren um aufgetretene Probleme im zweiten Teil des Seminars gezielt beseitigen zu können.

TEIL 2

Seminar mit 14 tägiger eigenständiger Übungsphase um aufgekommene Probleme gezielt zu beseitigen

INHALT:

Theorie/Kurbelscheiben, Dreiecksscheiben, gewölbten Heckscheiben im Stück
Spezialwerkzeuge
Limousinenteknik (Stufenheckscheiben)

ZIEL:

Der Teilnehmer erhält die Fähigkeit alle Scheiben eines Fahrzeuges zu tönen.
Entstandene Probleme aus der eigenständigen Übungszeit sind beseitigt.

Seminar 7 *** SCHEIBENTÖNUNG PROFI

Voraussetzung Seminar 6 beide Teile / umfassende Erfahrung im Bereich Scheibentönung

INHALT:

Verklebung extrem gewölbter Heckscheiben wie Golf 5 und Golf 6
Klärung kundenspezifischer Schwierigkeiten
individuelle Problembehandlung

ZIEL:

Extrem schwierige Heckscheiben wie Golf 5 und 6 sind einteilig verlegbar.

Seminar 8 *** FOLIEN & VERARBEITUNG

für Firmeninhaber, Abteilungsleiter Werbetechnik, Außendienst

INHALT:

Schwerpunkt Theorie/Handhabung von Digitaldrucken
Kalkulation (Zeitmanagement, Materialmengenberechnung)
Druckvorstufe, Digitaldruck-Planung am PC
Kennenlernen der Qualitätsstufen von Folien
Werkzeugkunde
Teilnehmer dürfen sich auch im Anschluß an einer Showverklebung am Verkleben versuchen
Grundvoraussetzungen für Vollverklebungen im Digitaldruck- und Carwrap-Bereich

ZIEL:

Zielgerichtete Kundenberatung und Maßstäbe zur eigenen Kalkulation. Grundlagen zur mängelfreien Projektbewältigung sind vermittelt.

Seminar 9*** UPGRADE

INHALT:

Projektbegleitend überprüfen wir an einem Tag ob sie in Sachen Verklebung auf dem aktuellsten Stand entsprechend der momentan auf dem Markt vorhandenen Folien und deren Klebeeigenschaften sind. Wir "überwachen" und beurteilen ihre Arbeitsweise beim Folieren von der Druckvorbehandlung, dem Reinigen, übers Verkleben bis hin zur Nacharbeit und korrigieren gegebenenfalls damit Sie effektiver und mängelfreier Ihre Aufträge in der Zukunft abarbeiten.

ZIEL: Aufspüren von Fehlerquellen um Reklamationen bei zukünftigen Folierungen zu verringern.

Termine und Preise auf Anfrage.